

FÜR ALLE UNTERNEHMEN

in Deutschland mit Mitarbeitern

Sichern Sie sich für 10 Monate

bis zu 75%

staatliche Lohnkostenförderung

und lassen Sie Ihre Mitarbeiter zu Marketing Experten fortbilden.

✓ **100% kostenfrei**

✓ risikolos

✓ beantragt in nur



Wie Sie Ihre Mitarbeiter zu [Online Marketing](#) oder [Social Media Experten](#) weiterbilden und zugleich von einer **staatlichen Förderinitiative** profitieren

...und das schnell, unkompliziert & kostenfrei.

Klicken Sie auf diesen Link → <https://calendly.com/wolofa/forderung>

Wir helfen Ihnen kostenfrei bei der papierlosen Antragstellung!

Lesen Sie weiter und entdecken Sie, wie auch Sie schnell und einfach von der neuen Förderinitiative der Bundesagentur für Arbeit profitieren können.

Wie geht das?

Das Qualifizierungs-Chancengesetz (QCG) im Detail

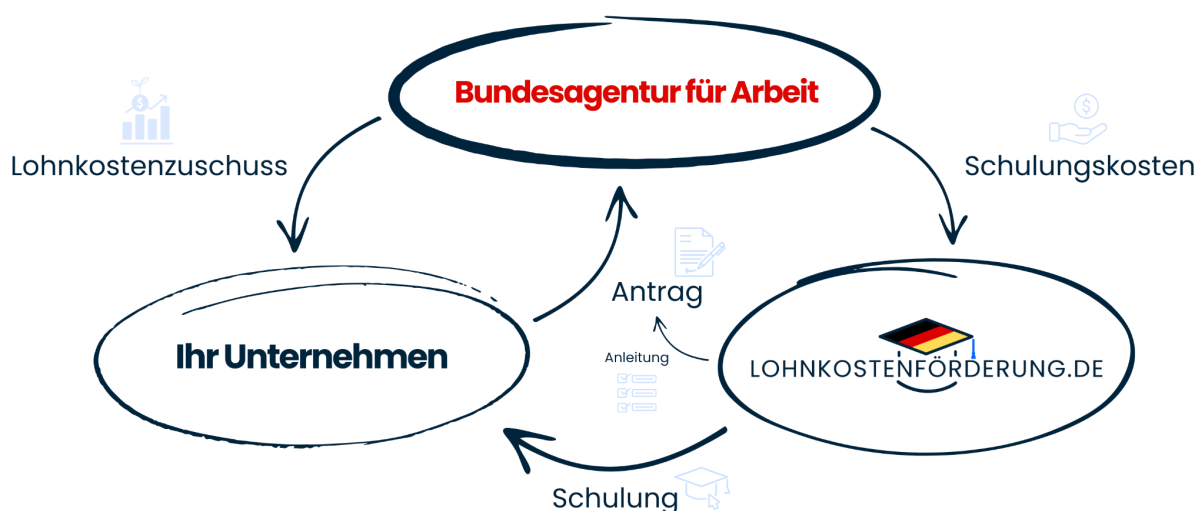
Das Qualifizierungs-Chancengesetz ist **seit dem 01.04.2024** eine gesetzliche Maßnahme der Bundesagentur für Arbeit, um Arbeitnehmer durch gezielte Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen besser auf die Anforderungen des modernen Arbeitsmarktes vorzubereiten. Insbesondere in Zeiten von Digitalisierung, Automatisierung und Strukturwandel dient es dazu, die **Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen** zu sichern, Arbeitsplätze langfristig zu erhalten und **neue Technologien sowie Vertriebskanäle** nutzbar zu machen.

Offizieller Link der Bundesagentur für Arbeit:

<https://www.arbeitsagentur.de/k/weiterbildung-qualifizierungsoffensive>

Mit **staatlich dafür qualifizierten und finanzierten Schulungen** bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Mitarbeiter kostenfrei fortzubilden und eine **starke interne Online Marketing oder Social Media Marketingabteilung** auf- oder auszubauen, während Sie parallel Lohnkosten sparen.

Die Bundesagentur für Arbeit unterstützt Ihr Unternehmen nicht nur durch die **Übernahme der gesamten Schulungskosten**, sondern fördert **zusätzlich bis zu 75% der Lohnkosten** Ihrer Mitarbeiter über 10 Monate.



Sie erhalten...

über die nächsten 10 Monate monatlich ca. **1.500€** von Ihrer Agentur für Arbeit direkt auf Ihr Firmenkonto – für einen oder mehrere Mitarbeiter.¹
Gleichzeitig bilden Sie diese zu Online Marketing oder Social Media Experten weiter und stärken so die **In-House-Kompetenz** Ihres Unternehmens.



Zeitaufwand

∅ **15.000 €**
pro Antrag

Klicken Sie auf diesen Link → <https://calendly.com/wolofa/forderung>

Wir helfen Ihnen kostenfrei bei der papierlosen Antragstellung!

Wer ist förderfähig?

Voraussetzungen für Unternehmen und Mitarbeiter

Alle deutschen Unternehmen mit mindestens einer angestellten Teilzeit- oder Vollzeitkraft, egal ob sie mit anderen Unternehmen, Verbrauchern oder im Dienstleistungsbereich arbeiten, können die Förderung für einen oder mehrere Mitarbeiter beantragen.

Mitarbeiteranforderungen:

- Teilzeit- oder Vollzeit Arbeitsverhältnis
- Mindestens **15 Wochenstunden** Arbeitszeit
- Ausbildung oder Berufseinstieg liegt **mindestens 2 Jahre zurück**
- Deutschkenntnisse auf B2-Niveau
- Keine speziellen Vorkenntnisse notwendig
- Auch neue Mitarbeiter können für die Förderung eingestellt werden
- Mitarbeiter ab 45 Jahren sind **in der Regel immer** förderfähig

Nicht förderfähig: Minijobber oder Angestellte mit Gesellschaftsanteilen

¹ Ob Sie die Förderungen erhalten können, entscheidet Ihre Agentur für Arbeit. Sie haben keinen rechtlichen Anspruch darauf.

Warum mit uns arbeiten?

100% kostenfrei

Wir unterstützen Sie kostenfrei bei der Antragstellung, maximieren Ihre Bewilligungschancen & machen den Prozess **unkompliziert und effizient**.

Zertifizierter Partner – Vertrauen Sie unserer Erfahrung

In Zusammenarbeit mit einem **zertifizierten Bildungsträger** und offiziellen Amazon Advertising Partner vereint unser Team über **22 Experten** mit jahrelanger Praxiserfahrung im E-Commerce. Mit einem gesamten **Adspend von über 15 Millionen Euro in 2023** bringt unser Beraterteam umfassendes Wissen und vor allem praktische Erfahrung mit.

Unsere Mission

Unsere Mission ist es, deutsche Unternehmen zukunftssicher zu machen.

Wir stärken Ihre Wettbewerbsfähigkeit, unterstützen den Erhalt von Arbeitsplätzen und schaffen Wege, um neue Technologien und moderne Vertriebskanäle effektiv zu nutzen. Dafür stellen wir praxisorientierte und hochwertige Beratungsdienste sowie Weiterbildungsmaßnahmen **attraktiv** und kostenfrei zur Verfügung.

Mit unserer Unterstützung wurden bereits **Hunderte von Anträgen** erfolgreich und reibungslos umgesetzt. Vertrauen Sie uns, um auch Ihren Antrag **unkompliziert und effizient** abzuwickeln.

Klicken Sie auf diesen Link → <https://calendly.com/wolofa/forderung>

Wir helfen Ihnen kostenfrei bei der papierlosen Antragstellung!

500+
Förderanträge

>7,5 Mio. €
Lohnkostenzuschuss

Rechenbeispiel²

Wie hoch könnte Ihr Lohnkostenzuschuss ausfallen?³

Der Lohnkostenzuschuss basiert auf den Gesamtkosten des Mitarbeiters für das Unternehmen, bestehend aus **Bruttogehalt und Lohnnebenkosten**.

Gefördert werden maximal **20 Wochenstunden**. Die Förderung entspricht der Dauer der Schulung und beträgt **10 Monate**.

$$\text{Lohnkostenzuschuss} = (\text{Bruttogehalt} + \text{Lohnnebenkosten}) \times \frac{20 \text{ Stunden}}{\text{Wochenstunden}} \times 75\% \times 10 \text{ Monate}$$

Die Fördersumme ist **abhängig von der Mitarbeiteranzahl**:

Mitarbeiteranzahl	kleiner 50	50 bis 499	ab 500
Übernahme Schulungskosten	100%	50%	25%
Übernahme Schulungskosten Mitarbeiter über 45 Jahre	100%	100%	25%
Lohnkostenzuschuss	75%	50%	25%

Beispiel 1: Vollzeitmitarbeiter mit 40 Wochenstunden und 4200€ Gehalt

$$\text{Lohnkostenzuschuss} = (4200\text{€} + 800\text{€}) \times \frac{20 \text{ Stunden}}{40 \text{ Stunden}} \times 75\% \times 10 \text{ Monate}$$

= **18.750€ Lohnkostenzuschuss** + kostenlose Fortbildung

Beispiel 2: Teilzeitmitarbeiter mit 24 Wochenstunden und 2000€ Gehalt


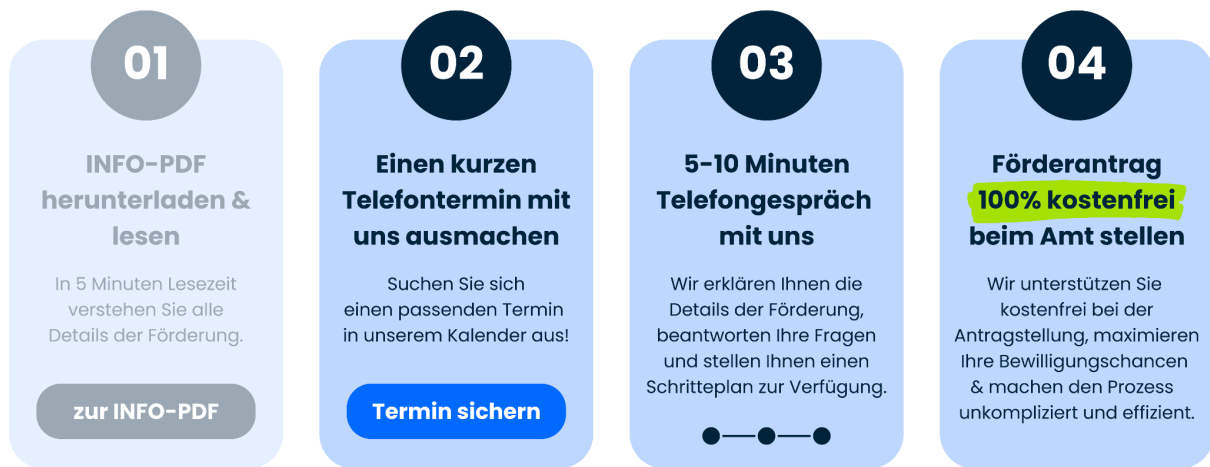
$$\text{Lohnkostenzuschuss} = (2000\text{€} + 450\text{€}) \times \frac{20 \text{ Stunden}}{24 \text{ Stunden}} \times 75\% \times 10 \text{ Monate}$$

= **15.312€ Lohnkostenzuschuss** + kostenlose Fortbildung

² Ob Sie die Förderungen erhalten können, entscheidet Ihre Agentur für Arbeit. Sie haben keinen rechtlichen Anspruch darauf.

³ Ihre Agentur für Arbeit wird Ihren Fall individuell prüfen und die Höhe Ihres Lohnkostenzuschusses entsprechend festlegen.

Ablauf der Antragsstellung



Klicken Sie auf diesen Link → <https://calendly.com/wolofa/foerderung>
Wir helfen Ihnen kostenfrei bei der papierlosen Antragstellung!

Ablauf der Schulung

Sobald der Antrag genehmigt ist, erhalten Ihre Mitarbeiter zum vereinbarten Starttermin **Zugang zu unserer Video-Lernplattform**. Die Schulung kombiniert Theorie und Praxis: Hochwertige Lernvideos machen Ihre Mitarbeiter zum Online Marketing oder Social Media Experten, während unsere Spezialisten über 10 Monate **individuelle Betreuung** bieten, Fragen beantworten und bei Praxisfällen aus Ihrem Unternehmen beraten. Das Wissen wird direkt in Ihrem Unternehmen angewendet und gleichzeitig können spezifische Herausforderungen besprochen werden. Die Schulung ist **vollständig online**. Es ist keine physische Anwesenheit erforderlich. Am Ende der Schulungszeit erhält Ihr Mitarbeiter ein anerkanntes **Zertifikat**.

Durch die **flexible und digitale Struktur** der Weiterbildung können Ihre Mitarbeiter diese problemlos absolvieren und **trotzdem weiterhin ihre Aufgaben im Unternehmen erfüllen**. Sie können Ihre Mitarbeiter daher **sorgenfrei** an der Schulung teilnehmen lassen.



Lehrplan 1

Digitales Marketing für den Handel

Wenn Sie sich für die Schulung "Digitales Marketing für den Handel" entscheiden, erhält Ihr Mitarbeiter umfassendes Wissen in den Bereichen **E-Commerce, SEO, Verkaufspsychologie und Marktplatz-Marketing.**

Lehrplan_Digitales Marketing für den Handel		Maßnahmenummer:	647/145/24
Modul	Unterrichtsinhalte	Inhalte	Unterrichtseinheiten (UE)
Grundlagen des digitalen Marketings	Einführung in das digitale Marketing	Definition und Bedeutung des digitalen Marketings, Entwicklung und aktuelle Trends	8
Grundlagen des digitalen Marketings	Überblick über E-Commerce-Plattformen	Amazon, Otto, Kaufland, eigener Shop	24
Grundlagen des digitalen Marketings	Marketingstrategien und -kanäle	Verschiedene Marketingkanäle (SEO, SEA, Social Media, Content Marketing, E-Mail-Marketing)	28
Suchmaschinenoptimierung (SEO)	Grundlagen der SEO	Einführung in SEO, Bedeutung von SEO, wichtige Begriffe	16
Suchmaschinenoptimierung (SEO)	On-Page und Off-Page-Optimierung	Technische SEO, Inthallische SEO, Backlinks, interne Verlinkung	24
Suchmaschinenoptimierung (SEO)	Keyword-Recherche und -Analyse	Methoden der Keyword-Recherche, Tools zur Analyse, Wettbewerbsanalyse	24
Suchmaschinenoptimierung (SEO)	Tools und Techniken zur SEO-Optimierung	SEO-Tools (Google Search Console, Ahrefs, SEMrush), technische Analyse	16
Amazon Marketing und Marketing auf anderen Marktplätzen	Grundlagen des Marktplatzmarketings	Definition und Bedeutung, Unterschiede zwischen eigenen Shops und Marktplätzen	8
Amazon Marketing und Marketing auf anderen Marktplätzen	Überblick über Amazon-Marketing	Plattformstruktur und Funktionen, Produkteinstellungen, Werbeformate	16
Amazon Marketing und Marketing auf anderen Marktplätzen	Marketing auf Otto und Kaufland	Plattformübersicht, Anforderungen und Richtlinien, Produktlisting und Optimierung	16
Amazon Marketing und Marketing auf anderen Marktplätzen	Keyword-Recherche und -Analyse	Grundlagen der Keyword-Recherche, Werkzeuge, Analyse und Auswahl	16
Amazon Marketing und Marketing auf anderen Marktplätzen	Tools und Techniken zur Optimierung	SEO-Tools für Marktplätze, technische Analyse, Content-Optimierungstools, Marketing-Techniken	24
Marktplatz-Werbung (SEA)	Einführung in Marktplatz-Werbung	Grundlagen der Marktplatz-Werbung, wichtige Plattformen	8
Marktplatz-Werbung (SEA)	Erstellung und Verwaltung von Amazon Ads-Kampagnen	Kampagnenerstellung, Anzeigenformate, Budgetierung, erweiterte Kampagnen-Features	24
Marktplatz-Werbung (SEA)	Optimierung von Werbekampagnen	Anzeigenoptimierung, Landing Pages, Targeting-Strategien	24
Marktplatz-Werbung (SEA)	Analyse und Reporting	KPI-Definition und -Messung, Berichterstellung, Dateninterpretation	24
Marketing auf weiteren E-Commerce-Plattformen	Grundlagen und Strategien für Marktplätze	Bedeutung von Marktplätzen, Entwicklung einer Marktplatz-Strategie	16
Marketing auf weiteren E-Commerce-Plattformen	Plattformen und deren Nutzung	Plattformen und deren Nutzung, Content-Erstellung, Kampagnenmanagement, Community Management	24
Marketing auf weiteren E-Commerce-Plattformen	Erstellung von Inhalten und Kampagnen	Planung und Redaktionskalender, Anzeigenformate und -optimierung	24
Marketing auf weiteren E-Commerce-Plattformen	Engagement und Community Management	Community Building, Interaktion und Moderation, Nutzerbindung	16
Produktlisting und Verkaufspsychologie	Grundlagen der Produktlisting	Einführung in die Produktlisting, Bedeutung und Vorteile	8
Produktlisting und Verkaufspsychologie	Erstellung und Optimierung von Produktlistungen	Produktbeschreibungen, Bilder und Videos, Bewertungen und Rezensionen	24
Produktlisting und Verkaufspsychologie	Verkaufspsychologie und Conversion-Optimierung	Psychologische Trigger, Conversion-Optimierung, A/B-Testing	24
Produktlisting und Verkaufspsychologie	Fotobriefing und visuelle Gestaltung	Produktfotografie, visuelle Gestaltung, Fotobriefing	24
Spezielle Themen für E-Commerce-Plattformen	Produktlisting und -beschreibung auf Amazon, Otto, Kaufland	Produktlisting, SEO, Optimierungsstrategien	24
Spezielle Themen für E-Commerce-Plattformen	Verkaufspsychologie und Conversion-Optimierung	Psychologische Trigger, A/B-Testing	24
Spezielle Themen für E-Commerce-Plattformen	Fotobriefing und visuelle Gestaltung	Produktfotografie, visuelle Gestaltung, Fotobriefing	16
Spezielle Themen für E-Commerce-Plattformen	Plattform-Interfaces und technische Integration	Plattform-Interfaces, technische Integration, API-Integrationen	16
Online Shop erstellen	Grundlagen der Shop-Erstellung	Einführung in Shopify, Erstellung eines Shopify-Kontos:	16
Online Shop erstellen	Produkteinstellungen und Verwaltung	Produktkatalog: Produkte hinzufügen und bearbeiten. Produktvarianten und -optionen. Bestandsverwaltung: Produktbeschreibungen und -verwaltung. Erstellung und Optimierung von Produktbeschreibungen. Hochladen und Anpassen von Produktbildern.	24
Online Shop erstellen	Zahlungs- und Versandmethoden	Zahlungsgateways: Auswahl und Integration von Zahlungsgateways. Versandmethoden: Einrichtung von Versandzonen und -tarifen. Steuereinstellungen: Konfiguration von Steuerberechnungen.	16
Online Shop erstellen	E-Mail-Marketing Integration	E-Mail-Marketing-Tools: Integration von E-Mail-Marketing-Tools in Shopify. Automatisierung: Einrichtung automatisierter E-Mail-Kampagnen (Willkommensserien, Warenkorbbrecher). Kampagnenmanagement: Entwicklung und Verwaltung von E-Mail-Marketing-Kampagnen.	24
E-Mail-Marketing	Grundlagen des E-Mail-Marketings	Definition und Bedeutung, Vorteile und Herausforderungen	8
E-Mail-Marketing	Erstellung von Newslettern und Kampagnen	Newsletter-Design, Inhaltserstellung, technische Umsetzung	16
E-Mail-Marketing	Segmentierung und Personalisierung	Datennalyse, Personalisierung	16
E-Mail-Marketing	Analyse und Optimierung	KPI-Definition und -Messung, Optimierungsstrategien	20
Bildungsträger: KCM Digital GmbH, Blücherstraße 32, 75177 Pforzheim			660

Lehrplan 2

Social Media Manager

Wenn Sie sich für die Schulung "Social Media Manager" entscheiden, erhält Ihr Mitarbeiter fundiertes Wissen in den Bereichen **Social Media Marketing, Content-Erstellung, Community-Management und Branding.**

Lehrplan_Social Media Manager			
Modul	Unterrichtseinheit	Inhalte	Unterrichtseinheiten (UE)
Allgemeines	Allgemeines Social Media	Allgemeines Social Media	4
Allgemeines	Übersicht, Organisation & Support	Übersicht, Organisation & Support	4
Allgemeines	Ziele für Social Media Marketing	Lernziele und Erfolgskriterien	4
Social Media Masterclass	Was ist Social Media Marketing?	Was ist Social Media Marketing?	8
Social Media Masterclass	Die wichtigsten sozialen Netzwerke	Die wichtigsten sozialen Netzwerke	8
Social Media Masterclass	Trends & Entwicklungen	Trends & Entwicklungen	8
Social Media Masterclass	PPC und organisches Social Media Marketing	PPC und organisches Social Media Marketing	8
Social Media Masterclass	Erfolgreiche Fallstudien	Erfolgreiche Fallstudien	8
Social Media Masterclass	Analysetools und Berichte	Analysetools und Berichte	8
Social Media Masterclass	Integration von Social Media in Gesamtstrategie	Integration von Social Media in Gesamtstrategie	8
Positionierung im Internet	Markenaufbau	Markenaufbau	16
Positionierung im Internet	Zielgruppenanalyse	Zielgruppenanalyse	16
Positionierung im Internet	Polarisierung & Psychologische Muster	Polarisierung & Psychologische Muster	16
Content Erstellung	Tools und Techniken	Tools und Techniken	16
Content Erstellung	Zeitmanagement	Zeitmanagement	16
Content Erstellung	Best Practices	Best Practices	16
Content Erstellung	PPC-Content vs. organischer Content	PPC-Content vs. organischer Content	12
Content Erstellung	Textbeiträge	Textbeiträge	12
Content Erstellung	Bilder & Grafiken	Bilder & Grafiken	12
Content Erstellung	Short Form Videos	Short Form Videos	12
Content Erstellung	Long Form Videos	Long Form Videos	12
Content Erstellung	Content-Kalender	Content-Kalender	12
Content Erstellung	Kollaborative Tools	Kollaborative Tools	12
Content Erstellung	Rechtliche Aspekte und Urheberrecht	Rechtliche Aspekte und Urheberrecht	12
Content Marketing	Grundlagen organisches Marketing	Grundlagen organisches Marketing	8
Content Marketing	Plattformen	Plattformen	8
Content Marketing	Community Management	Community Management	8
Content Marketing	Langfristige Bindung	Langfristige Bindung	8
Content Marketing	Erfolgsmessung und KPI-Analyse	Erfolgsmessung und KPI-Analyse	8
Content Marketing	Textbasierter Content, Twitter, Thread, etc	Textbasierter Content, Twitter, Thread, etc	16
Content Marketing	Bild- und Grafik-Content	Bild- und Grafik-Content,	16
Content Marketing	Video-Content	Video-Content	16
Content Marketing	Strategie	Strategie	12
Content Marketing	Grundlagen Contentmanagement	Grundlagen Contentmanagement	12
Content Marketing	Langfristige Planung	Langfristige Planung	12
Content Marketing	Ressourcenmanagement	Ressourcenmanagement	12
Content Marketing	Notfallpläne und Krisenmanagement	Notfallpläne und Krisenmanagement	12
Branding	Grundlagen	Grundlagen	8
Branding	Theorie	Theorie	8
Branding	Praxis	Praxis	8
Branding	Markenkommunikation	Markenkommunikation	8
Branding	Markenmanagement	Markenmanagement	8
Branding	Branding-Workshops und praktische Übungen	Branding-Workshops und praktische Übungen	8
PPC	Grundlagen Social Media	Einführung	8
PPC	Meta	Meta	12
PPC	TikTok	TikTok	12
PPC	Google	Google	12
PPC	LinkedIn	LinkedIn	12
PPC	Erfolgreiche PPC-Kampagnen	Erfolgreiche PPC-Kampagnen	12
PPC	Optimierungstechniken	Optimierungstechniken	12
PPC	Budgetplanung und Verwaltung	Budgetplanung und Verwaltung	12
videobearbeitung und Effekte	Grundlagen Videobearbeitungssoftware	Grundlagen Videobearbeitungssoftware	16
videobearbeitung und Effekte	Anwendung von visuellen Effekten	Anwendung von visuellen Effekten	16
Livestreaming und Webinar-Erstellung	Technik und Setup	Technik und Setup	16
Livestreaming und Webinar-Erstellung	Interaktive Elemente und Zuschauerbindung	Interaktive Elemente und Zuschauerbindung	16
Bildungsträger: KCM Digital GmbH, Blücherstraße 32, 75177 Pforzheim			Unterrichtseinheiten gesamt: 612

FAQ

Bekomme ich die Förderung wirklich?

Ja, deutsche Unternehmen haben aktuell hervorragende Chancen auf diese Förderung.

Ist der Antrag viel Papierkram?

Nein, der Antrag erfordert mit uns [nur etwa 15 Minuten Aufwand](#).

Muss ich meinen Mitarbeiter komplett für die Schulung abstellen?

Dank der flexiblen und digitalen Struktur der Weiterbildung können Ihre Mitarbeiter diese problemlos absolvieren und trotzdem weiterhin ihre Aufgaben im Unternehmen erfüllen. Sie können ihre Mitarbeiter daher [sorgenfrei](#) an der Schulung teilnehmen lassen.

Ist das im Sinne des Staates?

Ja, die Bundesagentur für Arbeit bezeichnet dies als „Qualifizierungsoffensive“. Der Staat möchte die Digitalisierung im Onlinehandel in Deutschland fördern, weshalb dieses Programm und der entsprechende Fördertopf eingerichtet wurden.

Welche Kosten werden durch die Förderung abgedeckt?

Die Förderung deckt sowohl die gesamten Weiterbildungskosten als auch bis zu 75 % der Lohnkosten für die Mitarbeiter ab, die an der 10 Monate dauernden Schulung teilnehmen. Im Schnitt bedeutet das pro Antrag [etwa 15.000€ Lohnkostenzuschuss](#) und eine kostenfreie Mitarbeiterschulung für Sie.

Kann ich die Förderung auch für mehrere Mitarbeiter beantragen?

Ja, Sie können die Förderung für mehrere Mitarbeiter beantragen und auch für neu eingestellte Mitarbeiter beantragen.

Wie beantrage ich die Förderung (korrekt)?

Wir unterstützen Sie kostenfrei bei der Antragstellung, damit Sie alles korrekt erledigen, zusätzlichen Papierkram vermeiden und Ihre Chancen auf Bewilligung maximieren.

Vereinbaren Sie einen Termin, und wir starten direkt mit Ihrem Förderantrag:

<https://calendly.com/wolofa/forderung>

Wo ist der Haken?

Wir wissen aufgrund der aktuellen politischen Lage nicht, wie lange diese Möglichkeit noch besteht. Denken Sie daran, dass diese Chance [100% kostenfrei](#) ist und es sich um eine Initiative handelt, deren Fördertopf bereits morgen ausgeschöpft sein könnte.

Handeln Sie sofort, um diese einmalige Gelegenheit nicht zu verpassen.

Machen Sie jetzt den **ersten Schritt** zu Ihrem geförderten Erfolg!

Sind Sie bereit, Ihre Mitarbeiter weiterzubilden und von einem Lohnkostenzuschuss zu profitieren?

Wir wissen aufgrund der aktuellen politischen Lage nicht, wie lange diese Fördermöglichkeit noch besteht!

Klicken Sie auf diesen Link → <https://calendly.com/wolofa/forderung>

Vereinbaren Sie einen **kurzen Telefontermin** mit uns!

Wir helfen Ihnen kostenfrei die Förderung zu beantragen.



Keanu Wohlfahrt
Geschäftsführer



Alexander Lorenz
Geschäftsführer

Lohnkostenförderung.de – Ihr Weg zu gefördertem Erfolg.

WoLoFa GmbH | Brunhildenstraße 8 | 85579 Neubiberg | lohnkostenfoerderung@wolofa.de